

FUN FM MEDIAGROUP SYTLEGUIDE

Inhalt

FUN FM STYLEGUIDE VORWORT	2
Warum ist das Wichtig?.....	2
Was beinhaltet ein Cooperate Design?	2
Die Logos	3
Logo mit Schriftzug	3
Variationen	3
Icon	3
Sonderlogos	3
Die Farben	4
Primärfarben	4
Sekundärfarben.....	4
Die Schriften.....	6
Die Logo Schriftart.....	6
Sonstige Schriften	6
Verwendung	7
Vorlagen	8
Briefvorlage	8
E-Mail Signatur.....	9
Was muss in der Signatur stehen?	9
Wie sollte sie aussehen?	9
Grafiken	10
Titel	10
Subtitel.....	10
Grafik Ergebnis.....	10
Ansprechpartner	11
Schlusswort	11

FUN FM STYLEGUIDE VORWORT

Seit 2012 verkörpert die FUN FM MEDIAGROUP das Konzept Radio für junge Leute. Seit 2012 hat sich die FUN FM MEDIAGROUP und die dazu gehörigen Sender und Projekte weiterentwickelt. Um aber auch im Jahr 2017 und in der Zukunft ein einheitliches Markenbild abzugeben möchten wir den Mitarbeitern der FUN FM MEDIAGROUP mit diesem Styleguide einen kleinen Helfer an die Seite geben.

In diesem Styleguide wird Beschrieben wie eine Repräsentation durch Grafiken, Logos oder Schriftart stattfindet.

Warum ist das Wichtig?

Mit der ständig zunehmenden Informationsflut wird es immer wichtiger, als Unternehmen wahrgenommen zu werden und sich vom Mitbewerber abzuheben. Nur wer als Unternehmen deutlich wahrgenommen wird, bleibt bei Kunden und der Umwelt in Erinnerung. Moderne Produkte und Dienstleistungen können als solche nur glaubhaft angeboten werden, wenn auch das Erscheinungsbild der Firma zeitgemäß ist.

Was beinhaltet ein Cooperate Design?

Das Corporate Design setzt sich aus unterschiedlichen Elementen zusammen. Hierzu zählen:

- Ein aussagekräftiges und passendes Logo mit hohem Wiedererkennungswert bildet die Grundlage des visuellen Erscheinungsbildes. Es besteht in der Regel aus einem Schriftzug (Typogramm, Wortmarke) sowie einem Bild oder Symbol (Ideogramm, Bildmarke, Signet).
- Die Hausschriften bezeichnen ein zur FUN FM MEDIAGROUP passendes Schriftbild. Sie beinhalten entsprechende Schriften für Fließtexte, Logo oder Auszeichnungen.
- Die Bildsprache umfasst die Auswahl aussagekräftiger Bilder, Symbole und Motive. Speziell ausgewählte Bilder werden als Schlüsselbilder (Key Visuals) bezeichnet.
- Ein Farbkonzept beschreibt eine Auswahl bestimmter Farben. Sie werden wiederkehrend im Logo, den Texten und anderen Gestaltungselementen wiederverwendet.

Die Logos

Die Logos der beiden Marken von der FUN FM MEDIAGROUP erhalten zwei Versionen.

Logo mit Schriftzug



FUN FM Logo mit Schriftzug

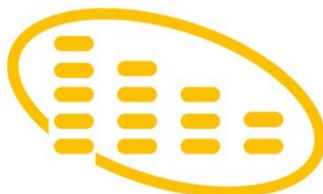


FUN FM DIGGI Logo mit Schriftzug

Variationen

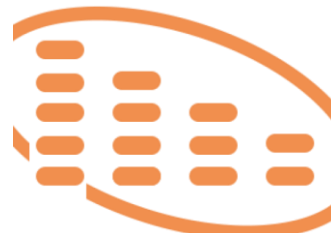


Bei einem dunklen Hintergrund oder wenn der normale Schriftzug nicht gut zu erkennen ist steht eine Variante mit weißem Schriftzug zur Verfügung.



FUNFM

FUN FM Logo als Symbol



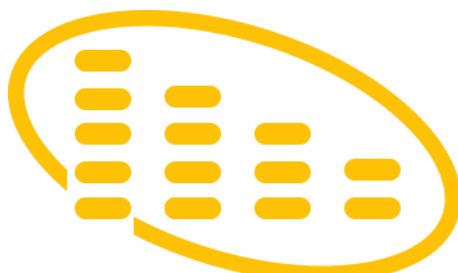
DIGGI

FUN FM DIGGI Logo als Symbol

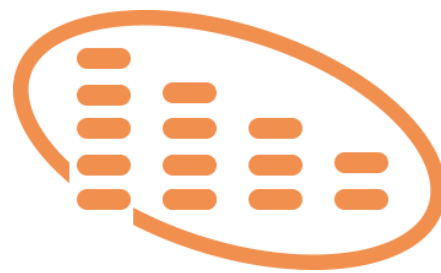
Beide Logos sind auch als Symbol vorhanden, diese Version wird Vorzugweise für Apps verwendet

Icon

Beide Logos enthalten sowohl Schriftzug, Symbol als auch ein Icon.



FUN FM Icon



FUN FM DIGGI Icon

Sonderlogos

Gesonderte Logos werden auf Anfrage bereitgestellt, wenn nicht bereits vorhanden!

Die Farben

Die FUN FM MEDIAGROUP hat ein einheitliches Farbkonzept. Sollte es nicht möglich sein eine der entsprechende Farben zu verwenden ist dies mit entsprechender Stelle zu kommunizieren und eine passende Lösung zu finden

Primärfarben

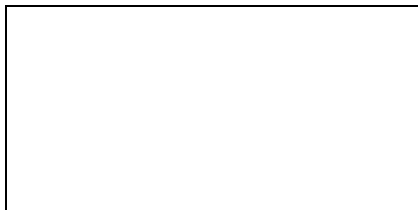


FUN FM Gelb
Hex: #ffcc00
RGB: 255 204 0
CMYK: 0 21 93 0

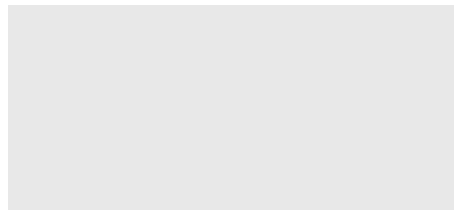


FUN FM DIGGI Orange
Hex: #ff9966
RGB: 255 153 102
CMYK: 0 51 60 0

Sekundärfarben



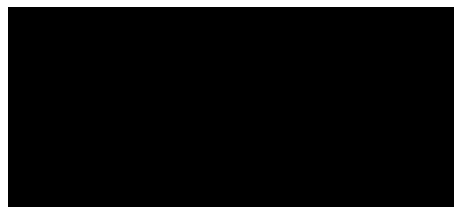
FUN FM Weiß
Hex: #ffffff
RGB: 255 255 255
CMYK: 0 21 93 0



FUN FM Hellgrau
Hex: #E8E8E8
RGB: 232 232 232
CMYK: 0 0 0 10



FUN FM Dunkelgrau
Hex: #666666
RGB: 102 102 102
CMYK: 0 0 0 61



FUN FM Schwarz
Hex: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 0 0 0 100

**FUN FM Gelb Akzentdunkel**

Hex: #BF9800

RGB: 191 152 0

CMYK: 0 20 100 25

**FUN FM DIGGI Orange Akzentdunkel**

Hex: #B35D00

RGB: 184 61 0

CMYK: 0 67 100 28

**FUN FM Gelb Akzenthell**

Hex: #FFE161

RGB: 255 225 97

CMYK: 0 12 62 0

**FUN FM DIGGI Orange Akzenthell**

Hex: #FFB089

RGB: 255 176 137

CMYK: 0 31 46 0

Die Schriften

Die FUN FM MEDIAGROUP Nutzt mehrere aufeinander abgestimmte Schriftarten um professionelles Erscheinungsbild abzugeben

Hierzu zählt die Schriftart des Logos aber auch die Schriftarten zu Repräsentation auf Homepages und in Schriftlicher Form. Sollte eine der folgenden Schriftarten nicht verfügbar sein muss dies mit entsprechender Stelle Kommuniziert werden und es eine geeignete Lösung zu finden.

Die Logo Schriftart

Für die Logos der FUN FM MEDIAGROUP wird die Schriftart „Coolvetica – Regular“ verwendet.

Ein Beispiel hier:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + * # \$

Sonstige Schriften

Die FUN FM MEDIAGROUP verwendet folgende Weitere Schriftarten:

Roboto:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + * # \$

Roboto Mono:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + * # \$

Arial:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + * # \$

Raleway:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + * # \$

Verwendung

Jede der nicht in den Logos verwendeten Schriftarten hat ein eigenes Einsatzgebiete. Das entsprechende Einsatzgebiete ist der folgenden Tabelle zu entnehmen.

Schriftart	Anwendung
Roboto	<ul style="list-style-type: none"> - Web Anwendungen - Grafiken - Anweisungen - Hinweise
Roboto Mono	<ul style="list-style-type: none"> - Grafiken - Akzentschriftart
Raleway	<ul style="list-style-type: none"> - Zweit Schriftart - Überschriften in Webanwendungen (Designabhebung)
Arial	<ul style="list-style-type: none"> - Sprechertexte - E-Mails

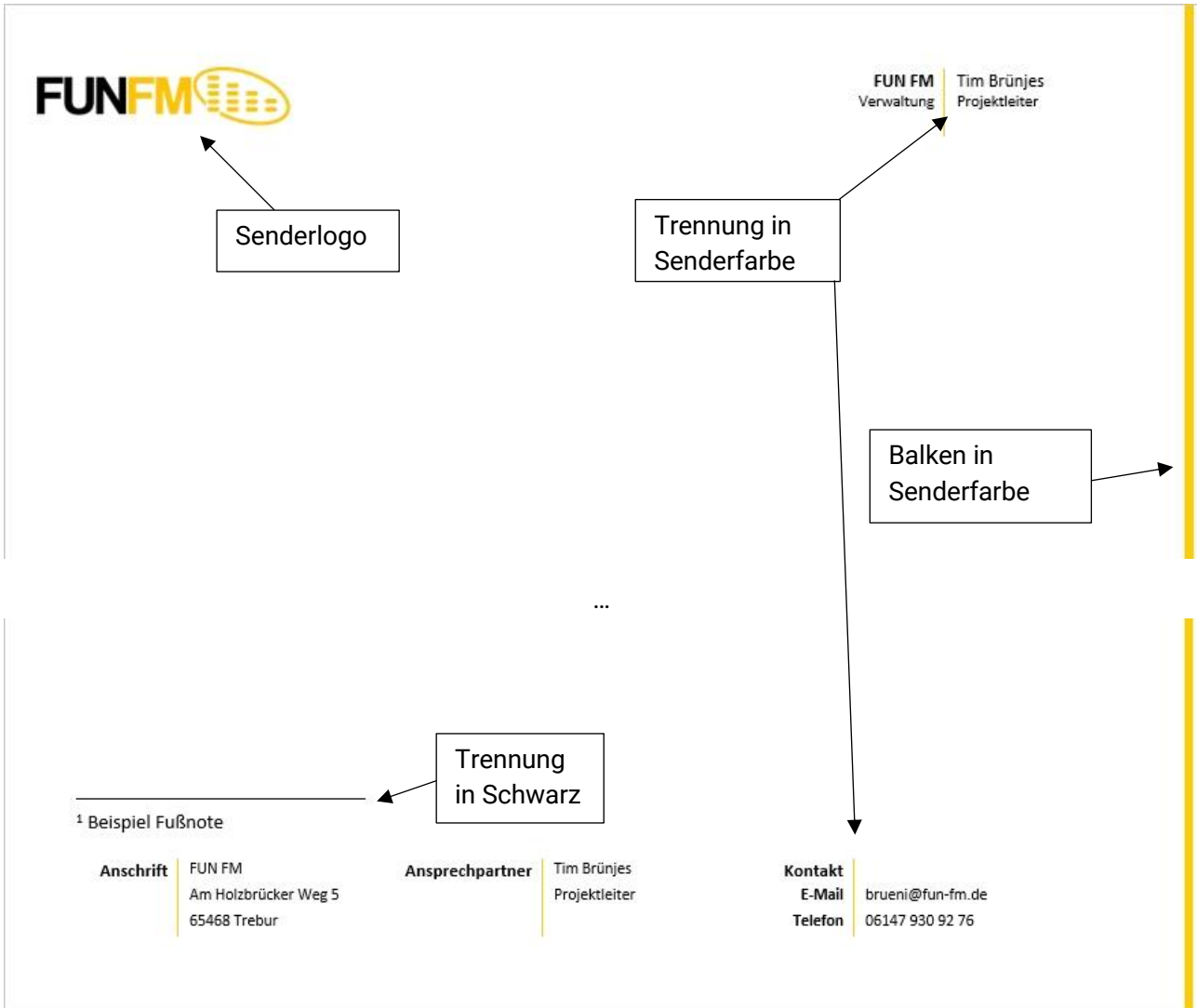
Die Schriftarten werden auf allen FUN FM internen Windows und Mac Geräten bereitgestellt, sind aber bei externen Geräten über entsprechendes Material nach zu installieren.

Vorlagen

Um das Cooperate Design der FUN FM MEDIAGROUP einzuhalten gibt es entsprechende Briefvorlagen für Microsoft Office Word.

Briefvorlage

Beispiel an der FUN FM Briefvorlage, die Briefvorlage von FUN FM DIGGI ist entsprechenden angepasst.



Die Briefvorlage ist auch für andere Dokumente zu verwenden und entsprechend anzupassen.

E-Mail Signatur

Da die meiste Kommunikation mit der FUN FM MEDIAGROUP über den Weg der E-Mail stattfindet ist eine einheitliche E-Mail Signatur wichtig welche auch als Repräsentation der FUN FM MEDIAGROUP dient.

Was muss in der Signatur stehen?

Die E-Mail Signatur muss folgende Punkte enthalten:

- Logo
- Vollständiger Name (Vorname Nachname)
- E-Mail-Adresse
- Links zu Homepage und den wichtigsten sozialen Medien
- Position in der FUN FM MEDIAGROUP

Wie sollte sie aussehen?

Hier ein Passendes Beispiel:

Mit freundlichen Grüßen,
Tim Brünjes
Projektleiter



FUN FM | DER BESTE MIX
Mail: tim.brueenjes@fun-fm.de | Web: www.fun-fm.de
Facebook: fb.com/funfm.de | Twitter: twitter.com/fun_fm

Grafiken

Auch bei Grafiken setzt FUN FM auf ein einheitliches Konzept. Übliche Postings in sozialen Netzwerken haben eine Grafikabmessung 1080x1080 Pixeln.

Die FUN FM Grafiken teilen sich in 3 Bereiche auf.

Titel

Der Titel findet auf zu 20% schwarzem Hintergrund in Senderfarbe und der Schriftart Roboto statt. Unterstützt von einem Akzentbalken in Senderfarbe.

FUN FM DRIVE

Subtitel

Der Subtitel wird auf 20% schwarzem Hintergrund in der „Akzenthell“ Farbe produziert. Als Schriftart kommt Roboto Mono zum Einsatz und unterstützt wird der Subtitel in einem „Akzenthell“ Akzentbalken.

Perfektes Grillwetter!

Grafik Ergebnis



Ansprechpartner

Sollte es Fragen oder Anregungen geben ist dies mit der Projektleitung abzusprechen.

Die Projektleitung ist für solche Fälle via E-Mail erreichbar unter: projektleitung@fun-fm.de

Schlusswort

Zum Schluss möchte ich ein erfolgreiches Gelingen der kreativen Arbeit wünschen und hoffe auf eine gute Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen,

Tim Brünjes

Projektleiter